

Bousculons la création, repensons le *vivre ensemble*, partageons nos idées collaboratives !



Art, Alternative, Altérité

Art, Alternative, Altérité ou **AAA** est un appel à idées transdisciplinaires consistant à penser et repenser le « vivre ensemble » dans un monde pluri-centrique, pluri-ethnique.

Ce projet AAA s'énonce à partir du sentiment croissant de crise et de dégradation : récession économique, soumission aux règles de la finance et du marché, accroissement des inégalités, surveillance sans borne, disparition de l'espace public, catastrophes écologiques. Tous ces phénomènes nous impactent massivement moralement, quotidiennement que ce soit de manière locale ou globale. Face à cette impuissance individuelle, AAA souhaite créer un espace commun d'imagination, de réflexion et de pratiques collaboratives.

Vous avez une idée pour changer le monde, ou tout du moins y participer ?

N'hésitez pas à la partager. Il y a 1 000 euros à la clé ! Une ou plusieurs idées lumineuses et singulières seront récompensées. Seule contrainte, pouvoir être réalisée collectivement dans un souci d'altérité et d'économie de moyens

Envoyez vos idées avant le **20 septembre** sous un format pdf à : aaa@lora.fr

Toutes les modalités sont téléchargeables sur : www.lora.fr ou www.fraclorraine.org

Art, Alternative, Alterity, or AAA, is a call for multidisciplinary ideas aiming at reflecting on and rethinking the concept of "living together" in a multi-centered, multi-ethnic world.

The AAA project has arisen from a growing sense of crisis and decline: economic recessions, subjection to the rules of finance and the free market, the increase in inequality, ubiquitous surveillance, the disappearance of public spaces, and ecological disasters. All of these phenomena have a massive impact on our morale on a daily basis, whether locally or globally. Faced with our powerlessness as individuals, AAA desires to create a shared space for imagination, reflection, and collaborative practice.

Do you have an idea to change the world or at least try to do it ?

Share yours! 1.000 euros are at stake! One or several bright and unique ideas will be rewarded. The only requirement is that the idea must be carried out collectively in the interest of alterity and with an economy of means.

APPEL À IDÉES

Comment participer ?

Ouvert à tous sans aucune restriction, seul ou à plusieurs.

Les idées proposées devront avoir comme contraintes :

- de pouvoir être réalisées collectivement dans un souci d'altérité et d'économie de moyens.
- de pouvoir être portées par différentes structures pour être réalisées en groupe, avec ou sans l'aide de leurs auteurs.

Très simplement, décrivez votre idée. Cela n'a pas besoin d'être long. Cela n'a pas besoin d'être complètement abouti.

Pensez tout de même à indiquer :

- Nom, adresse postale et e-mail, numéro de téléphone.
- Une courte présentation de qui vous êtes (une page word maximum et pas de minimum demandé)

Où envoyer son/ses idées ?

Envoyez vos idées sous un format PDF à l'adresse suivante : aaa@lora.fr

Jusqu'à quand peut-on l'envoyer ?

Avant le **dimanche 20 septembre** 2015 (inclus).

Vous avez dit récompense ?

1000€ seront attribués pour chaque idée lumineuse, singulière et généreuse.

Comment le choix sera-t-il réalisé ?

Par un comité mixte de professionnels issus des domaines de l'art, du social, de la presse...

Les critères d'évaluation s'appuieront sur la qualité et l'originalité de l'idée.

Toutes les idées proposées sont soumises à la réglementation sur les droits d'auteurs.

Elles doivent donc être des œuvres de l'esprit originales. Aucune idée ne sera utilisée sans le consentement de leurs auteurs. Les idées resteront également la propriété de leurs auteurs.

Quand les délibérations seront-elles communiquées ?

Mi-novembre 2015. Les auteurs récompensés seront directement contactés par téléphone ou par e-mail.

Y aura-t-il des réalisations des idées ?

Les propositions pourront déboucher sur des réalisations en fonction des capacités des différents partenaires du projet AAA à les mener à bien avec leurs auteurs. Dans ce cas, les auteurs traiteront directement avec le ou les potentiels porteurs de l'idée afin de convenir des modalités de travail.